

DESTINOS TURÍSTICOS

CURSO: 1º CFGS AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

DEPARTAMENTO: HOSTELERÍA Y TURISMO

CURSO 2019-2020

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN.....	pág. 3
2. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓD. EN REFERENCIA AL CF.....	pág. 4
3. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES.....	pág. 5
4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	pág. 6
5. DISTRIBUCIÓN Y DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS.....	pág. 7
6. METODOLOGÍA.....	pág. 20
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE Y DE LA ENSEÑANZA.....	pág. 21
8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	pág. 27
9. MATERIALES DIDÁCTICOS.....	pág. 28
10. TEMAS TRANSVERSALES.....	pág. 29
11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	pág. 31
12. BIBLIOGRAFÍA.....	pág. 32

1. INTRODUCCIÓN:

El Módulo Profesional de Destinos Turísticos se imparte en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Agencia de Viajes y Gestión de Eventos, recogido en el Decreto 436/2008 de 2 de septiembre.

Duración del módulo: 160 horas.

La normativa legal que se ha tenido en cuenta para la elaboración de los distintos apartados de esta programación didáctica se divide en tres apartados:

Normativa general:

- [Real Decreto 1147/2011](#), de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.
- [Decreto 359/2011](#), de 7 de diciembre, por el que se regulan las modalidades semipresencial y a distancia de las enseñanzas de Formación Profesional Inicial, de Educación Permanente de Personas Adultas, especializadas de idiomas y deportivas, se crea el Instituto de Enseñanzas a Distancia de Andalucía y se establece su estructura orgánica y funcional.
- [Orden de 21 de junio de 2012](#), por la que se regula la organización y el funcionamiento del Instituto de Enseñanzas a Distancia de Andalucía, el horario del profesorado y la admisión y matriculación del alumnado.
- [Decreto 436/2008](#), de 2 de septiembre, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas de la Formación Profesional inicial que forma parte del sistema educativo.

Normativa del Título:

- [Orden de 13 de octubre de 2010](#), por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

Normativa de evaluación:

- [Orden de 29 de septiembre de 2010](#), por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓDULO EN REFERENCIA AL C.F:

- Analizar e interpretar diferentes fuentes seleccionando la información sobre la oferta turística del entorno y las ayudas institucionales para estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona.
- Identificar los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes, analizando su oferta y características.

3. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES

La formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias profesionales, personales y sociales de éste título que se relacionan a continuación:

1. Programar y ofertar viajes combinados y otros servicios turísticos complejos que se adecúen en calidad, tiempo y precios a las demandas del cliente.
2. Programar y ofertar servicios para congresos, convenciones, ferias y otros eventos, que se adecúen a las expectativas y necesidades de los clientes.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- a. Identifica los conceptos básicos de las líneas imaginarias, los movimientos y el mapa de husos horarios de la Tierra. También identifica los distintos climas del planeta divididos por zonas geográficas.
- b. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
- c. Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
- d. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
- e. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

5. DISTRIBUCIÓN Y DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS:

Primera evaluación:

U.D. 1: LA TIERRA

Contenidos conceptuales:

1. La Tierra.
2. Las líneas imaginarias.
3. Los movimientos de la Tierra.
4. El mapa de los husos horarios.
5. Climas: elementos y factores.
6. Los climas del mundo.

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los conceptos básicos de la Tierra (movimientos, líneas imaginarias, husos horarios y climas).

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia del conocimiento global de los conceptos geográficos.

Temporalización: 6 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, de los movimientos básicos de la Tierra.
- Se han identificado los principales elementos característicos de las líneas imaginarias del globo terráqueo.
- Se han identificado y descrito los distintos climas del planeta.

Actividades:

- A partir de ejemplos suministrados por la profesora y apoyándose en el globo terráqueo y mapas mundi, identificar los horarios de distintos países, realizando un análisis comparativo entre ellos.
- A partir de ejercicios suministrados por la profesora, identificar las distintas latitudes, altitudes y líneas imaginarias de la Tierra.
- A partir de ejemplos suministrados por la profesora, realizar un análisis comparativo de los distintos climas en países turísticos de primer orden.

U.D. 2: ESPAÑA: Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Conceptos de geografía turística. Identificación: (desarrollados por CCAA.)

- Relieve. Características. Unidades físicas.
- Hidrografía y el litoral. Historia.
- Economía.
- Gastronomía y enología.
- El clima de España.
- Demografía. Distribución de la población.
- Tradiciones, fiestas, ritos, costumbres y manifestaciones religiosas.
- Recursos Naturales: fauna y flora y Espacios Naturales Protegidos.
- Recursos Culturales: rutas culturales. Bienes de Interés Cultural (BIC). Patrimonio de la Humanidad.
- Personajes sobresalientes.
- Aplicaciones informáticas y otras fuentes para el estudio de la geografía turística.

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos ofrecidos por las CCAA de España.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de España como destino turístico de primer orden.

Temporalización: 32 horas

Criterios de evaluación:

- Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos.
- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral.
- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos.
- Se han identificado y descrito las características generales del clima de España.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto del Estado español.
- Se han identificado y descrito los paisajes característico de las diferentes culturas y pueblos de España
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de las comunidades autónomas españolas.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística española y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de las distintas CCAA como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos de las CCAA españolas.
- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al juego de la oca “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España.

Segunda evaluación:

U.D. 3: EUROPA. Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Europa
2. Europa Mediterránea
3. Europa occidental Atlántica
4. Europa Central
5. Europa Oriental
6. Escandinavia

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos de los países europeos.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de Europa como destino turístico de primer orden a nivel mundial.

Temporalización: 31 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de los países europeos.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral de Europa.
- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de Europa.
- Se han identificado y descrito las características generales paisaje y del clima europeo.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto de Europa y la Unión Europea.
- Se han identificado los países pertenecientes a la Unión Europea y la zona euro.
- Se han identificado y descrito las diferentes culturas y pueblos de Europa.
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los distintos pueblos europeos.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos europeos atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística europea y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de los países europeos como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos.
- Se visita la página web de la Unión Europea, debiendo el alumnado contestar un cuestionario repartido por la profesora.
- En un mapa político se identifican los países de la zona euro y los países de la Unión Europea.
- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al Trivial “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España y Europa.

U.D.4: AMÉRICA. Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Generalidades
2. América del Norte
3. Iberoamérica
 - 3.1. Centro América
 - 3.2. Islas del Caribe
 - 3.3. El Mundo Andino
 - 3.4. Brasil
 - 3.5. El Vértice Sur

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos de los países del continente americano.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de América como destino turístico de primer orden a nivel mundial.
2. Valoración de las características de los países americanos en función de su índice de desarrollo.

Temporalización: 22 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de los países americanos.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral de América.
- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de América.
- Se han identificado y descrito las características generales paisaje y del clima americano.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto de América.
- Se han identificado y descrito las diferentes culturas y pueblos de América.
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los distintos pueblos americanos.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos americanos atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.

- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística americana y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de los países americanos como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos.
- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al Trivial “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España, Europa y América.

Tercera evaluación:

U.D.5: ASIA. Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Asia septentrional y central.
2. Asia suroccidental.
3. Península de Indostán.
4. Nordeste de Asia.
5. Sudeste asiático.

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos de los países del continente asiático.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de Asia como destino turístico a nivel mundial.
2. Valoración de las características de los países asiáticos en función de su índice de desarrollo.

Temporalización: 31 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de los países asiáticos.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral de Asia.
- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de Asia.
- Se han identificado y descrito las características generales paisaje y del clima asiático.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto de Asia.
- Se han identificado y descrito las diferentes culturas y pueblos de Asia.
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los distintos pueblos asiáticos.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos asiáticos atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística asiática y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de los países asiáticos como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos.
- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al Trivial “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España, Europa, América y Asia.

U.D 6: ÁFRICA. Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Generalidades
2. África Septentrional
 - 2.1. El Magreb
 - 2.2. El Valle del Nilo
3. África Subsahariana

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos de los países del continente africano.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de África como destino turístico a nivel mundial.
2. Valoración de las características de los países africanos en función de su índice de desarrollo.

Temporalización: 22 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de los países africanos.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral de África.
- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de África.
- Se han identificado y descrito las características generales paisaje y del clima africano.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto de África.
- Se han identificado y descrito las diferentes culturas y pueblos de África.
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los distintos pueblos africanos.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos africanos atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística africana y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de los países africanos como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos.

- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al Trivial “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España, Europa, América, Asia y África.

U.D. 7: OCEANÍA Y LA ANTÁRTIDA. Identificación de su geografía turística.

Contenidos conceptuales:

1. Generalidades Oceanía
 - 1.1. Australia
 - 1.2. Nueva Zelanda
 - 1.3. Islas del Pacífico Sur
2. Generalidades Antártida

Contenidos procedimentales:

1. Diferenciación de los distintos Productos Turísticos de los países del continente de Oceanía.

Contenidos actitudinales:

1. Valoración de la importancia de Oceanía como destino turístico a nivel mundial.
2. Valoración de las características de los países de Oceanía en función de su índice de desarrollo.

Temporalización: 16 horas

Criterios de evaluación:

- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de los países de Oceanía y la Antártida.
- Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral de Oceanía y la Antártida.

- Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de Oceanía y la Antártida.
- Se han identificado y descrito las características generales paisaje y del clima de Oceanía y la Antártida.
- Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto de Oceanía y la Antártida.
- Se han identificado y descrito las diferentes culturas y pueblos de Oceanía.
- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los distintos pueblos de Oceanía.
- Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.
- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos africanos atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Actividades:

- Con folletos turísticos suministrados por la profesora se ha analizado la oferta turística de Oceanía y la Antártida y como se comercializa a través de las mayoristas.
- Distribuido el alumnado en grupos reducidos prepara exposiciones de los países de Oceanía y la Antártida como destinos turísticos.
- Se visitan las distintas páginas webs oficiales de los destinos turísticos.
- Los alumnos visitan páginas web de juegos de geografía (localización de elementos físicos y políticos).
- En grupos se juega al Trivial “modificado” por la profesora donde deben contestar a preguntas de geografía de España, Europa, América, Asia, África, Oceanía y la Antártida.

6. METODOLOGÍA:

La metodología a emplear será activa-participativa, fomentando el aprendizaje constructivo por parte del alumnado, explorando los conocimientos iniciales del grupo, elaboración de cuadros sinópticos y resolución de dudas.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se realizará a través de la realización de ejercicios y actividades, tanto de forma individual como en grupos.

La profesora realizará exposiciones teóricas de los contenidos, realizando demostraciones, motivando la participación y conduciendo al alumnado hacia el propio conocimiento, así como realizando una orientación continua y un estricto control de las actividades y supuestos.

La metodología promoverá la integración de contenidos científicos, tecnológicos y organizativos. Así mismo, favorecerá en el alumnado la capacidad para aprender por sí mismo y para trabajar en equipo.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE Y DE LA ENSEÑANZA:

El departamento de Hostelería y Turismo ha diseñado unos criterios de evaluación comunes que se desarrollan a continuación. La evaluación será continua durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, exigiendo una asistencia regular a clase así como su participación en las actividades programadas para el módulo profesional. Para poder controlar este proceso de asistencia regular, se fija lo establecido por el departamento que dice que aquel alumno que supere el 25% de faltas injustificadas en el módulo, perderá el derecho a examen en esa evaluación, debiendo examinarse de esa materia en la convocatoria de recuperación de la evaluación suspensa.

Por tanto, se entenderán faltas justificadas aquellas que vengan acompañadas de un parte de asistencia médica debidamente relleno o justificantes de un deber inexcusable a organismos oficiales.

Esto se ha establecido de esta forma dada la gran importancia que tienen las realizaciones prácticas para la consecución de las competencias del título.

El alumnado tendrá un máximo de cuatro convocatorias para superar el módulo profesional, pero podrá agotar hasta **una convocatoria** por curso escolar.

La evaluación será continua y formativa, valorándose para tal propósito los siguientes aspectos:

- 1º Resultados de pruebas escritas en relación con los contenidos incluidos en la programación.
- 2º Realización de actividades y supuestos prácticos.
- 3º La participación individual del alumnado en clase, el interés y su comportamiento.
- 4º Comprensión y expresión oral y escrita.

Se realizarán pruebas escritas periódicas para cada evaluación y la recuperación se llevará a cabo al finalizar las anteriores.

Hasta los exámenes extraordinarios de junio se guardarán las evaluaciones correspondientes, en el supuesto de que al alumnado le quede pendiente una sola evaluación, en caso contrario se deberán examinar del módulo completo.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación consta de cuatro partes:

- Fijación de objetivos
- Recogida de información
- Valoración
- Toma de decisiones

Características de la evaluación:

- Integrada, es decir, inmersa dentro del desarrollo curricular.
- Formativa: dirigida a perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Continua: presente a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Criterial: lo que supone la formulación de criterios previos que iluminen todo el proceso.

Se establecerán tres tipos de evaluación:

- 1.- Evaluación inicial: nos reflejará la situación de partida de los alumnos.
- 2.- Evaluación formativa; nos indicará si se están alcanzando los objetivos educativos, y si hay que introducir correcciones.
- 3.- Evaluación final o sumativa: nos reflejará la situación alcanzada tras las actividades propuestas y con la finalidad de alcanzar las capacidades terminales determinadas.

1.- Criterios de evaluación:

El proceso evaluador tendrá tres niveles:

- a) Pruebas objetivas en las que el alumnado demuestre que alcanza los objetivos conceptuales y actitudinales antes propuestos, teniendo especial cuidado con los siguientes aspectos:

- Nivel de conceptualización.
- Procesos de análisis y síntesis.
- Crítica constructiva.
- Juicio de la realidad.
- Opiniones.

Conforman el 70% de la calificación final.

b) Actividades realizadas en clase:

Supuestos prácticos.

Conforman el 20% de la calificación final.

c) Valoración de comportamientos y actitudes:

Conforman el 10% de la calificación final.

Del promedio correspondiente saldrá la nota de evaluación individual (que se confrontará con la que se califica el propio alumno, se considera significativa).

Se realizarán una prueba escrita periódica para cada evaluación, en un total de tres sesiones a lo largo del curso.

2.- Criterios de calificación:

El módulo formativo se calificará de 1 a 10 puntos enteros para cada evaluación y esta calificación estará compuesta por los resultados de las pruebas objetivas y las actividades propuestas.

La calificación total de las *pruebas objetivas* de cada evaluación que conforman el 70% de la calificación de la evaluación.

Se considera positiva la evaluación, con la calificación de 5 puntos como mínimo de las pruebas objetivas.

Aquellos alumnos/as que no hayan realizado los ejercicios de clase, al menos en un 75%, deberán superar el examen de esa evaluación con una nota de 6 para aprobar. Los trabajos de clase han de ser entregados sin faltas de ortografía. En caso contrario, el alumno/a deberá corregirlos y entregarlos de nuevo.

Las calificaciones se realizarán atendiendo a los **mínimos exigibles y criterios de evaluación** propuestos en cada unidad de trabajo.

A esa calificación se añadirá el porcentaje establecido con las actividades propuestas, que suponen el 20% de la calificación de la evaluación y el 10% en la valoración de actitudes y comportamientos.

Exámenes:

- a) Se realizará una prueba escrita periódica para cada evaluación, en un total de tres sesiones a lo largo del curso.
- b) El examen constará de tres partes: Primera parte de teoría (60%), segunda parte de localización en mapas (20%) y tercera parte reconocimiento de diapositivas (20%). Todas las partes deberán ser superadas con un 5 para hacer media.
- c) A lo largo del curso escolar el alumnado deberá cumplimentar sin ningún fallo, al menos dos veces, el mapa político de España.
- d) La calificación de la asignatura será la media aritmética de la calificación obtenida en cada una de las evaluaciones, debiendo de tener cada una de ellas aprobadas.

3.- Recuperación:

- a) Se realizará una prueba objetiva con los contenidos teóricos y prácticos de la evaluación no superada. Aunque el alumnado haya superado una de las tres partes del examen, en la recuperación deberá presentarse a toda la materia del trimestre.
- b) La superación de las evaluaciones tiene carácter eliminatorio hasta la convocatoria extraordinaria de junio, donde deberán de examinarse del módulo completo. La recuperación del módulo no superado se realizará en la convocatoria extraordinaria de junio.
- c) Además, después de cada uno de los tres trimestres tendrán una recuperación de dicho trimestre, donde deberán realizar un examen en el que entrará la materia de los temas suspensos. En esta primera recuperación, la nota a la que podrá ser la de 8. Igualmente a final de curso tendrán una nueva recuperación de cada trimestre/s suspenso/s, con el mismo criterio. En este caso la nota a la que únicamente optará será el 5.
- d) Una vez establecido el calendario de exámenes (consensuado por el alumnado y profesores) no se realizarán cambios. No se repetirá tampoco ningún examen por circunstancias personales.
- e) En los exámenes se descontará puntos por falta de ortografía: 0.25 puntos por faltas; 3 tildes serán contabilizadas como una falta.

4.- Instrumentos de evaluación:

- a) Observación sistemática: a través de actividades propuestas, diario de clase y cuaderno del alumno.
- d) Realización de pruebas periódicas escritas: Tipo test, y de desarrollo, para los contenidos teóricos y supuestos prácticos.

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA:

El proceso de enseñanza también es susceptible de análisis y evaluación, ya que nos dará el índice en el cual se refleja la calidad con la que estamos aplicando el mismo.

Instrumentos:

- Entrevistas con el grupo y de forma individual.
- Cuestionario para obtener datos sobre contenidos, procedimientos, metodología y bibliografía empleada.
- Resultados del alumnado en las evaluaciones y evolución.
- La evaluación docente se realiza con observación de la consecución de los objetivos propuestos, a través de los resultados de las actividades y exámenes, adaptando la programación a las necesidades que se vayan produciendo a lo largo del curso.

8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

A través de propuestas de actividades en pequeño grupo se pretende integrar al alumnado con mayores dificultades de adaptación al conjunto de la clase.

También se realizará una mayor observación y atención a éste alumnado, estableciendo actividades y supuestos adaptados a sus necesidades.

Se tomarán las siguientes medidas:

- Adecuación de la presentación de los contenidos.
- Adaptación de la metodología.
- Adaptación de los procedimientos de evaluación.
- Adaptaciones de acceso al currículo, que es el mismo de la programación del Módulo.

Recomendaciones: Ratio de 25 alumnos por grupo y dos alumnos como máximo con necesidades educativas especiales por grupo. Tampoco es conveniente escolarizar en un mismo grupo alumnos con características dispares.

La motivación para aprender, condiciona en buena medida la capacidad para aprender del alumnado.

9. MATERIALES DIDACTICOS:

Se utilizarán apuntes de la profesora, fotocopias, recortes de prensa, mapas, guías, vídeos, folletos de agencias de viajes mayoristas, pizarra y equipos y programas informáticos e internet.

10. TEMAS TRANSVERSALES:

En todas las unidades didácticas se incluyen contenidos para la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, educación para la paz, a favor de la tolerancia entre pueblos y seres humanos y respeto al medio ambiente.

LEGISLACION específica tanto de nivel estatal como autonómica para: Analizar los diferentes tipos de Agencias de Viajes y Empresas turísticas de alojamiento que venden en el marco de la oferta turística en general.

INFORMÁTICA APLICADA para: Analizar las diferentes fuentes de información con software específicos de las Agencias de Viajes.

ECONOMIA, para: Analizar la planificación, organización, operación y control de los distintos servicios turísticos.

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, para: Analizar las técnicas de comunicación, protocolo y habilidades sociales ante la atención a los clientes.

FORMACION DE LOS CONSUMIDORES, para: Analizar la protección de consumidores y usuarios en España y en la Unión Europea.

Merecen una atención especial las *actividades realizadas con el uso de las nuevas tecnologías*. Es fundamental que el alumnado sepa usar tanto el ordenador como Internet. Es cierto que, por las edades de los alumnos que cursan este ciclo, sepan manejarse con estas tecnologías, pero siempre hay algún alumno que apenas las ha empleado, no sabe lo que es un buscador, o no sabe usarlo para la obtención de información, no tiene cuenta de correo electrónico o desconoce sus utilidades, etc. Si esta programación es de un módulo perteneciente a un ciclo de informadores (además de comercializadores), la metodología planteada en la misma no puede estar al margen de las tecnologías de la información. Por ello, en las actividades que se proponen, tanto las de inicio, desarrollo, cierre, como las complementarias (por poner un ejemplo), se procurará hacer uso de estas tecnologías. Algunas de estas actividades son las siguientes:

- Búsqueda de estadísticas en páginas de Internet.
- Consulta de la web de Turismo Andaluz, además de las páginas de otras empresas u organismos relacionados con el sector turístico.
- Web Quest, Hot Potatoes, Cazas del Tesoro, etc. Este tipo de actividades se realizan a través de Internet. El alumno obtiene las instrucciones para su realización en la propia web, y normalmente, es ahí donde habrá de buscar la información para poder solucionar la actividad, aunque otras veces se emplean como actividades de cierre y la información para resolverlas la ha de conocer previamente el alumno. Ya hay algunas previstas en la programación, no obstante, y en función de la disponibilidad del aula de informática y del calendario, se pueden plantear algunas más. Consisten en:
 - Web Quest: al alumno se le encarga una misión, cuya resolución la tendrá que plasmar en un informe o trabajo final que entregará al profesor. Para ello, se le ofrecen las direcciones de aquellas páginas de Internet en las que encontrará información de ayuda. Su labor será sintetizar la información que vaya encontrando para poder hacer su trabajo.
 - Cazas del Tesoro (también conocidas como Treasure Hunts). Son actividades parecidas a las Web Quest pero de menor complejidad, pues el alumno habrá de dar respuesta a una serie de preguntas planteadas sin necesidad de sintetizar la información recibida. Al igual que en la actividad anterior, se le proporcionan las direcciones de las páginas en las que encontrará la información necesaria. De este modo, el alumno aprovecha al máximo el tiempo, y no está navegando por Internet hasta acertar y encontrar una página que le proporciona información,
 - Hot Potatoes: este tipo es muy variado, desde ejercicios de elección múltiple, ejercicios de rellenar huecos, ejercicios de emparejamiento u ordenación, ejercicios de reconstrucción de frases o párrafos a partir de palabras desordenadas, hasta crucigramas. También se incluye una puntuación automática.

La gran ventaja de las **actividades** realizadas en **Internet**, es la motivación conseguida en el alumnado, pues se rompe con la dinámica normal del curso, y ello ayuda positivamente. Y, por otro lado, el alumnado se familiariza con estas tecnologías.

11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

- Visita al CaixaForum para las exhibiciones de: Egipto y Tintín y la luna.
- Visita al Museo de Bellas Artes.
- Visita al Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES), Sevilla de Boda.
- Visita al Parlamento de Andalucía.
- Visita al IES Heliópolis. *“Tipos de Servicios y los vinos”*
- Excursión a un espacio natural: turismo rural.
- Visita con guía oficial a la Sevilla monumental.
- Visita a Itálica y San Isidoro del Campo.
- IBTM Barcelona 2019, Feria internacional de turismo de congresos (18 a 22 de noviembre)
- Organización y celebración de la Fiesta de Graduación de los alumnos del Ciclo Formativo.
- Charlas y conferencias en nuestro centro educativo de profesionales del sector turístico.
- Proyecto celebración 50 Años IES Luca de Tena.
- Visitas espacios singulares y casas palacio de Sevilla: Casa Pilatos, Palacio de Lebrija, Marqueses de la Algaba, Pabellón de Marruecos, Palacio de las Dueñas, etc.
- Desayuno navideño.
- Charla de empresa de gestión de prácticas.

12. BIBLIOGRAFÍA:

- *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Callizo Someiro. Síntesis, Madrid 1991
- *Estructura del mercado turístico*. Montaner, J. Síntesis, Madrid 1996
- *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Vogeler C. Y Hernández E. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2000
- *Geografía general del turismo de masas*. Fernández Fuster, L. Alianza Madrid, 1991
- *Atlas National Geographic*. Edición española, RBA Coleccionables, S.A. 2004.
- *Productos y destinos nacionales e Internacionales*. Carlos Enrique Jiménez Abad. Thomson-Paraninfo. Madrid 2003.
- *100 Maravillas del Mundo*. Michael Hoffmann y Alexander Krings. Parragon Books Ltd, Bath, BA1 1HE,RU. 2009.
- *El Atlas del Viajero*. John Man, Chris Schüler, Geoffrey Roy, Nigel Rodgers. Evergreen GmbH, Köln 2009.
- *Politours*. Policromía de otras culturas América.
- *Grupo Europa Viajes*. Transrutas Estados Unidos y Canadá.
- *Ixion Travel*. Grandes Viajes
- *Kirunna Travel*. Oceanía
- *Ambassador Tours*. Pacífico
- *Experience Australia*

Páginas webs:

www.viajesturismo.net
www.nuestrorumbo.com
www.turismoactual.net
www.luventicus.org
www.andalucia.org
www.turismodearagon.com
www.asturias.es
www.illesbalears.es
www.turismodecanarias.com
www.turismodecantabria.com
www.turismocastillalamancha.com
www.turismocastillayleon.com
www.gencat.cat
www.comunitatvalenciana.com
www.turismoextremadura.com
www.turgalicia.es
www.lariojaturismo.com
www.turismomadrid.com
www.murciaturistica.es
www.turismo.navarra.es
www.turismoa.euskadi.net
www.ceuta.es
www.melillaturismo.com
www.wikipedia.org
<http://enciclopedia.us.es>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/macarena/programas/andalucia/andadescubre.htm>
www.europa.eu/index_es.htm
www.franceguide.com
www.italia.it/es/home.html
www.croatia.hr/es-ES/Homepage
www.turismodegreacia.org/
www.turismodeturquia.com
www.visitportugal.com/pturismo/
www.visitbritain.com
www.discoverireland.com/es
www.flandes.net/
www.holland.com/es/
www.alemania-turismo.com/
www.myswitzerland.com/es
www.austria.info/es
www.hungriaturismo.com
www.czechtourism.com/.../index.html - República Checa
www.polska.travel/es
www.turismoenrusia.com/
www.visitestonia.com
www.latvia.travel/
www.visitdenmark.com/spanien/.../turistforside.htm
www.visitnorway.com/es/
www.visitsweden.com/suecia/
www.visitafinlandia.com/
www.viajesislandia.com/index.php?
www.turismo.gov.ar/ : Argentina
www.travelbelize.org/spanish/index.html
www.bolivianet.com/turismo/
www.embratur.gov.br/site/es/home/index.php: Brasil
www.turistcanada.com/turismo.htm
www.redcaribe.com/haiti/
www.redcaribe.com/jamaica/
www.turismochile.cl
www.colombia.travel/es/turista.../destino
www.conozcacosstarica.com
www.descubracuba.com
www.ecuador.travel/
www.visitguatemala.com
www.viajes-a.net/pais/Guyana-78.htm
www.visit honduras.com/
www.elsalvador.travel/
www.visitmexico.com
www.visitnicaragua.com/
www.visitpanama.com
www.paraguay.com/turismo/atracciones_turisticas.php
www.peruturismo.com/
www.meetpuertorico.com/espanol/.../
guiarepublicadominicana.com

www.turismodeluruguay.com/
www.usatourist.com/espanol/
www.usa.gov/Espanol/Temas/Viajes.shtml
www.venezuelatuya.com
www.nabiatourism.com
www.sudafrica.co.za/turismo.htm
www.turismokenia.com
www.tanzaniatouristboard.com
www.egipto.com/turismo
www.marruecosturismo.es
www.turismomarruecos.com
www.turismotunez.com
www.turismoenafrika.com
www.viajarasenegal.com
www.namibiatourism.com
www.isla-mauricio.com
www.viajes-a.net/pais/Tanzania
www.zambia-safari.com
www.viajesturismo.net
www.nuestrorumbo.com
www.turismoactual.net
www.luventicus.org
www.ambasadortours.es
www.kirunna.es
www.turismoaustralia.net
www.australia.com
www.portaloceania.com/nz-tourism-10best-esp.htm
<http://nueva-zelanda.es/>
www.turismonuevazelanda.com
viajeoceania.com/la-azarosa-vida-de-los-mares-del-sur/
viajeoceania.com/tag/turismo-oceania/
www.patrimoniounatural.com/.../antartida/turismo.asp