

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**MATERIA: Francés**

**Curso: CF Agencias de Viajes**

**Departamento: Francés**

*IES*

*J.I. Luca de Tena*

*Sevilla*

# Sumario

1.OBJETIVOS GENERALES .....	pág. 3
2.CONTENIDOS, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN .	pág. 4
3.INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TRANSVERSALES AL CURRÍCULO .....	pág. 9
4.METODOLOGÍA.....	pág. 10
5.PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....	pág. 11
6.MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y SU SEGUIMIENTO .....	pág. 12
7.MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR .....	pág. 13
8.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES .....	pág. 13

# 1.OBJETIVOS GENERALES

El desarrollo de la materia ha de contribuir a la adquisición de las siguientes capacidades:

1. Comprender y producir mensajes orales en lengua extranjera en situaciones diversas de comunicación: habituales, personales y profesionales.

2. Interpretar textos escritos auténticos, obteniendo informaciones globales y específicas relacionadas tanto con aspectos de la vida cotidiana como de la vida profesional.

3. Redactar textos escritos elementales en lengua extranjera en función de una actividad concreta y relacionando reglas gramaticales con el propósito de los mismos.

4. Manejar las estructuras gramaticales necesarias de la lengua francesa para poder redactar los textos antes mencionados.

5. Aplicar las actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.

## **2.CONTENIDOS , DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **Tema 1**

#### **Contenidos**

##### **Gramática**

- C'est / il est
- Presente de "être" y "avoir".
- Verbos en – ER. Forma negativa.
- Artículos definidos e indefinidos.
- Presente verbos irregulares.
- Numerales cardinales.

##### **Actos de lenguaje**

- Presentarse, presentar la profesión propia.
- Presentar una empresa turística.
- Responder al teléfono y coger un mensaje.
- Comprender y redactar un curriculum vitae.

##### **Criterios de evaluación**

- Utilizar correctamente el presente de indicativo de los verbos regulares e irregulares.
- Escribir números y leerlos correctamente.
- Usar los adjetivos calificativos correctamente en las producciones orales y escritas.
- Saber presentarse y presentar a alguien dando detalles de su actividad profesional tanto de forma oral como escrita.
- Simular una conversación telefónica.
- Redactar correctamente un curriculum vitae y comprender su contenido.

## **Tema 2**

### **Contenidos**

#### **Gramática**

- Il faut.
- Imperativo presente.
- Números ordinales.
- Adjetivos posesivos.
- Artículos partitivos.
- Expresión del tiempo: horas y fechas.
- La interrogación.

#### **Actos de lenguaje**

- Leer un plano e indicar una dirección.
- Recibir y servir a los pasajeros en el avión.
- Leer un indicador horario e informar sobre los horarios de medios de transporte.
- Explicar un billete de tren, hacer una reserva.

#### **Criterios de evaluación**

- Usar correctamente il faut + infinitivo.
- Conocer la formación del imperativo y utilizarlo correctamente para dar indicaciones.
- Reconocer la forma de los números ordinales y utilizarlos correctamente en las producciones orales y escritas.
- Utilizar correctamente los adjetivos posesivos y los artículos partitivos.
- Saber decir y comprender la hora.
- Comprender la expresión de una fecha y saber expresarla tanto oralmente como por escrito.
- Utilizar correctamente las fórmulas de la interrogación en francés.

- Saber interpretar un plano e indicar una dirección a alguien.
- Usar las estrategias y expresiones apropiadas para recibir y servir a los pasajeros a bordo de un avión.
- Comprender las indicaciones de horarios de trenes, aviones, etc. Y saber informar sobre ellos.
- Interpretar y comprender la información de un billete de tren y saber hacer una reserva.

## **Tema 3**

### **Contenidos**

#### **Gramática**

- Futuro próximo y futuro simple.
- Adjetivos demostrativos y artículos contractos.
- Pronombres relativos qui y que.
- Passé composé y passé récent.

#### **Criterios de evaluación**

- Conocer la formación y el uso del futuro próximo y del futuro simple.
- Reconocer y utilizar correctamente las formas de los adjetivos demostrativos y de los artículos contractos.
- Utilizar correctamente los pronombres relativos qui y que.
- Conocer la formación y el uso del passé composé y del passé récent.
- Saber confeccionar, redactar y presentar un programa de un evento o de una actividad.
- Confeccionar y presentar un programa de animación.
- Informar sobre las manifestaciones culturales de un lugar.
- Saber valorar un servicio turístico.

## **Tema 4**

### **Contenidos**

#### **Gramática**

- Preposiciones de lugar.
- Formas lingüísticas de la carta comercial.
- Lugar de los adjetivos calificativos.
- Expresión de la comparación: comparativo y superlativo.

#### **Criterios de evaluación**

- Conocer y utilizar las preposiciones de lugar.
- Reconocer y utilizar las formas lingüísticas de la carta comercial.
- Conocer y utilizar correctamente las fórmulas comparativas.
- Conocer la formación del superlativo y utilizarlo en mensajes orales y escritos.
- Saber redactar una carta “publipostage”.
- Comprender las peticiones de un visitante y facilitarle la documentación adecuada.
- Conocer la organización de la promoción turística en Francia.

## **Tema 5**

### **Contenidos**

#### **Gramática**

- Adjetivos indefinidos.
- Pronombres personales complemento directo e indirecto.
- Doble pronominalización.

## **Criterios de evaluación**

- Conocer las formas y el uso de los adjetivos indefinidos.
- Aprender las formas y usos de los pronombres pers.COD y COI.
- Reconocer la forma y el estilo de los folletos turísticos.
- Conocer las diferentes etapas de una conversación de compra de un producto turístico.

## **Tema 6**

### **Contenidos**

#### **Gramática**

- Imperfecto y passé composé.
- Voz pasiva.
- Pronombres relativos: où, dont.
- Pronombres personales: en et y.
- Fórmulas negativas: ne plus, ne rien, ne personne, ne jamais.

## **Criterios de evaluación**

- Utilizar correctamente el imperfecto y el passé composé en la narración.
- Saber preparar una visita guiada.
- Describir un monumento dando detalles de su historia, arquitectura y anécdotas.

## **Distribución temporal**

### **1ª evaluación.**

Temas 1-2-3

### **2ª evaluación.**

Temas 4-5-6



### 3. INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TRANSVERSALES AL CURRÍCULO

La materia de idiomas introduce fácilmente entre sus contenidos el tema de la transversalidad. En las diferentes unidades del método aparecen reflejados los siguientes temas:

<b>Temas transversales</b>	<b>Ejemplos</b>
Educación para la convivencia	El mundo del trabajo, la comunicación con los demás, sentimientos, cartas, mensajes
Educación para la salud	Actividades deportivas, buenos hábitos, alimentación
Educación del consumidor	Parte a compañía aseguradora, compras, instrucciones de uso, cartas de reclamaciones
Educación no sexista	Hombres y mujeres con la misma responsabilidad en el trabajo, mujeres en puestos directivos
Educación para Europa y el resto del mundo	Símbolos de diferentes países, la francofonía, rótulos, ciudades francesas, tradiciones y fiestas

## 4. METODOLOGÍA

En este curso se utilizará el método Tourisme.com que tiene como objetivo conseguir que los alumnos lleguen a comunicar en francés en situaciones corrientes relacionadas con las profesiones del turismo y es también un complemento de una enseñanza en francés general.

Desde el punto de vista metodológico, nos situamos por tanto en un enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua extranjera. La metodología empleada será activa haciendo participar a los alumnos continuamente y se desarrollarán las cuatro destrezas (comprensión y expresión oral y escrita mediante las actividades que componen cada una de las unidades.)

### **-6 unidades temáticas.**

El contenido del libro viene distribuido en seis unidades temáticas: las dos primeras unidades desarrollan competencias lingüísticas y profesionales comunes a todas las profesiones del turismo: presentarse y presentar la empresa, recibir a clientes francófonos. Las unidades siguientes exploran cuatro sectores específicos del turismo: la animación de un lugar turístico, la promoción de un destino, la concepción y la venta de un producto turístico, el acompañamiento. El conjunto permite desarrollar simultáneamente competencias lingüísticas y profesionales.

### **-Estructura de cada unidad.**

Cada unidad contiene 4 lecciones. Cada lección consta de 3 páginas. Al principio de cada lección, se invita al alumno a observar y a localizar los elementos lingüísticos a partir de documentos profesionales, sonoros o escritos. Después realizan unas actividades escritas y orales siempre en contexto profesional. Tourisme.com concede una gran importancia a la gramática. Las cuestiones gramaticales son abordadas de una manera progresiva y en función de la tarea profesional propuesta. Los cuadros de gramática y “comment dire” dan lo esencial del contenido gramatical y de lengua de cada lección. Estos permiten a los alumnos hacer los ejercicios. Al final del libro, hay un “précit gramatical” y unos ejercicios de aplicación, un léxico que define los términos específicos del turismo y la transcripción de las grabaciones.

## **5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

La evaluación en el Ciclo Formativo de grado superior ha de ser formativa y continua, es decir ha de tener lugar a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y debe tener como función última la de ofrecer información al propio alumno sobre el desarrollo de su proceso de adquisición del francés para observar su calidad y localizar sus puntos flojos para subsanar las posibles deficiencias. Este proceso se articula de la siguiente forma:

### **Observación del trabajo diario por parte del profesor.**

El profesor ha de observar el proceso de aprendizaje de cada alumno tanto en el desarrollo de la comprensión oral y escrita como en el de la expresión. Esto implica la toma de notas continuamente sobre el trabajo diario de los alumnos, la adquisición de los contenidos, sus actitudes ante la materia, la corrección individualizada de los errores tanto de la expresión oral y de pronunciación como de escritura y lectura y el informe constante al alumno sobre dichas observaciones.

### **Realización de exámenes**

Se harán dos exámenes escritos por cada evaluación y alguna prueba oral para poder valorar objetivamente el nivel de adquisición de las cuatro competencias comunicativas.

### **Asistencia a clase**

Los alumnos deben tener en cuenta que la asistencia a las clases y actividades programadas para la materia son obligatorias para que se pueda aplicar el proceso de evaluación continua.

La falta a clase de modo reiterado puede ocasionar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios generales de evaluación y la propia evaluación continua

### **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

La evaluación en el área atenderá con carácter general a los siguientes elementos valorados según los porcentajes que se indican a continuación:

Trabajo de clase	30%
Tareas de casa	
Participación, asistencia, puntualidad y actitud en clase	
Pruebas orales	70%
Pruebas escritas	

Habrá dos evaluaciones parciales, una evaluaci3n ordinaria y una extraordinaria, además de la evaluaci3n inicial.

La evaluaci3n será individualizada y continua y se realizarán dos pruebas escritas y una oral en cada periodo de ésta.

Para que a un alumno se le pueda sumar la nota del apartado 1  en su nota de evaluaci3n, ha de tener, como mínimo, un 4 en el apartado 2 .

Se realizará una prueba de recuperaci3n a los alumnos que no hayan aprobado alguna de las evaluaciones al final de curso, pero dado el carácter acumulativo e integrador de la materia que se estudia, en ningún caso la materia superada se considerará eliminada para las siguientes evaluaciones.

Teniendo en cuenta que la evaluaci3n ordinaria tiene carácter globalizador, la calificaci3n final en cada evaluaci3n y la calificaci3n final global del alumnado vendrán dadas por la media ponderada de las evaluaciones correspondientes aplicando la siguiente pauta:

1� Evaluaci3n	2� Evaluaci3n	3� Evaluaci3n
=A	= <u>A+(B+B)</u>	= <u>A+(B+B) +(C+C+C)</u>
	3	6
(A= Nota de la 1� Evaluaci3n)	(B= Nota de la 2� Evaluaci3n)	(C= Nota de la 3� Evaluaci3n)

## 6. MEDIDAS DE ATENCI3N A LA DIVERSIDAD Y SU SEGUIMIENTO

Para atender e integrar a los alumnos con problemas de aprendizaje se adaptarán las actividades y ejercicios para que estos puedan progresar adecuadamente.

Estos alumnos serán objeto de una mayor atención por el profesor que los incluirá en un grupo que pueda ayudarles a integrarse mejor en la clase.

Si fuera necesario, se haría una adaptación de los objetivos y de los criterios de evaluación de la asignatura.

## **7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR**

- Los alumnos utilizarán el libro de texto Tourisme.com y una serie de ejercicios fotocopiados y confeccionados para completar los ejercicios del libro.
- Se utilizará también material complementario para el acercamiento a la civilización francesa, a su geografía y al conocimiento de sus regiones.
- Grabaciones sobre los temas tratados en las lecciones para trabajar la comprensión oral.
- Canciones.
- Internet para búsqueda de información y actividades que completen los temas del libro de texto.
- Películas y vídeos para apoyar y enriquecer el desarrollo de la programación.

## **8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

- Los alumnos realizarán una exposición oral en clase sobre las regiones francesas. El trabajo se presentará en power point y después se realizará una exposición de las mismas en la biblioteca del Centro.
- Proyección de películas y vídeos que completen la programación.
- Realización y degustación de recetas típicas de la cocina francesa para acercar a los alumnos a la civilización del país.
- Asistencia a proyecciones de películas francesas, obras de teatro o cualquier otro evento relacionado con nuestra asignatura.

