

## QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Los requisitos de acceso son, entre otros, haber superado el Bachillerato y la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y/o un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión podrán presentarse a las Pruebas de Admisión pudiendo examinarse de un máximo de cuatro materias. Para ello te aconsejamos que consultes los parámetros de ponderación de cada una de estas materias.

Puedes ampliar la información en:

<http://estudiantes.us.es/grupo-acceso>

[http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros\\_2017\\_2018.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros_2017_2018.pdf)

## MÁS INFORMACIÓN



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

[http://www.us.es/estudios/grados/plan\\_237](http://www.us.es/estudios/grados/plan_237)

## DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespuccio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: [alumnosfcom@us.es](mailto:alumnosfcom@us.es)



Facultad de Comunicación  
Faculty of Communication

### DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### DOBLE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION AND JOURNALISM



# DESCRIPCIÓN



Porque es una profesión atractiva y práctica y que ofrece la posibilidad de alcanzar amplitud de miras necesarias para desarrollarse con éxito ante los intensos procesos de evolución del sector periodístico y audiovisual.

Los objetivos, dar a conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y tv. Promover técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales. Formación en estructura de la comunicación y el periodismo. Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales. A través del estudio, análisis y puesta en marcha de programas televisivos y radiofónicos, notas de prensa, textos para prensa e Internet, cortometrajes y medimetrajes, videoclips y otros productos audiovisuales. Para ello contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España, videoteca, sala de visionado, home cinema, platós de tv y cine, estudios de audio, salas audiovisuales, laboratorio de fotografía, cabinas para edición digital.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		90
Obligatorios		204
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de grado		12

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Introducción a la Economía Aplicada	6	Formación Básica
	Historia Social de la Comunicación	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Obligatoria
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
	Historia del Pensamiento Político y Social	6	Formación Básica
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Formación Básica
	Teoría del Periodismo	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Introducción a la Sociología	6	Formación Básica
	Historia de la Comunicación Audiovisual: de lo Analógico a lo Digital	6	Obligatoria
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
SEGUNDO	Redacción Periodística (Prensa)	6	Obligatoria
	Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	6	Obligatoria
	Derecho de la Información	6	Formación Básica
	Guión Audiovisual	6	Obligatoria
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	6	Obligatoria
	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Introducción a la Realización	6	Obligatoria
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Realización I	6	Obligatoria
	Economía de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Producción Periodística	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual I	6	Obligatoria
	Técnicas de Investigación Periodística	6	Obligatoria
	Realización II	6	Obligatoria
TERCERO	Estructura y Políticas de Comunicación	6	Obligatoria
	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Tecnología del Periodismo Gráfico	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Universal	6	Obligatoria
	Géneros y Estilos Periodísticos	6	Obligatoria
	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Producción y Empresa Audiovisual II	6	Obligatoria
	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	6	Optativa
Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria	
CUARTO	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	Formación Básica
	Periodismo Cultural	6	Optativa
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	6	Obligatoria
	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Obligatoria
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa
	Alfabetización Audiovisual	6	Optativa
	Historia de la Radiotelevisión en España	6	Optativa
	Producción de Contenidos Multimedia	6	Optativa
	Teoría e Historia de la Propaganda	6	Optativa
	Periodismo Deportivo	6	Optativa
	Narrativa Audiovisual	6	Obligatoria
	Escritura Creativa	6	Optativa
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	6	Optativa
	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	6	Obligatoria
Diseño de Programas Informativos	6	Optativa	
Cibercultura	6	Obligatoria	
QUINTO	Comunicación Audiovisual y Género	6	Optativa
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	6	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	6	Optativa
	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	6	Optativa
	Tecnología y Diseño de la Información Escrita	6	Obligatoria
	Historia del Cine Español	6	Optativa
	Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo)	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6	Trabajo fin de grado
	Cómic y Humor Gráfico	6	Optativa
	Música y Cultura de Masas	6	Optativa
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6	Optativa
	Cines Periféricos	6	Optativa
	Opinión Pública	6	Optativa
	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	6	Optativa
Periodismo de Viajes	6	Optativa	
Documentación Audiovisual	6	Optativa	
Periodismo Científico y Ambiental	6	Optativa	
Edición y Postproducción Digital de Audio	6	Optativa	
Redacción Periodística en la Red	6	Optativa	
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6	Trabajo fin de grado	
Prácticas en Empresas (Comunicación Audiovisual)	6	Optativa	
Periodismo Social y Educativo	6	Optativa	
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	6	Optativa	
Recursos Documentales Periodísticos	6	Optativa	

# SALIDAS PROFESIONALES



Redactor. Especialista en investigación. Profesional de un gabinete de comunicación. Gestor de portales y editor de contenidos. Realizador de TV, cine. Guionista de cine y TV. Fotógrafo de prensa. Técnico en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales. Cámaras de cine y TV. Documentalistas de TV.

# CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Másteres Oficiales en:

- Comunicación y cultural
- Guión Creatividad y Narrativa Audiovisual
- Comunicación Institucional y Política.
- Escritura Creativa.

Másteres Propios en:

- Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.
- Emprendedores en Comunicación y Moda.
- Cursos de Experto Universitario en Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas.
- Diseño de Espacios Comerciales.