

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Los requisitos de acceso son, entre otros, haber superado el Bachillerato y la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y/o un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión podrán presentarse a las Pruebas de Admisión pudiendo examinarse de un máximo de cuatro materias. Para ello te aconsejamos que consultes los parámetros de ponderación de cada una de estas materias.

Puedes ampliar la información en:

<http://estudiantes.us.es/grupo-acceso>

http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros_2017_2018.pdf

MÁS INFORMACIÓN



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://ftf.us.es/>

http://www.us.es/estudios/grados/plan_179

DÓNDE ESTAMOS



Facultad Turismo y Finanzas

Avda. San Francisco Javier s/n; 41018 Sevilla.

T. 954 551 607/ 04/ 05/ 00

Correo-e.: infoftf@us.es



Facultad de Turismo y Finanzas
Faculty of Tourism and Finance

GRADO EN TURISMO

TOURISM DEGREE



DESCRIPCIÓN



La importancia económica y social del turismo en España demanda una formación de alto nivel en ciencias turísticas. La Universidad de Sevilla cuenta con una larga trayectoria en la impartición de la titulación en Turismo, lo que le permite disponer de metodologías y profesionales especializados en la enseñanza del Grado en Turismo. La formación recibida será completada con formación académica en otras universidades nacionales (programa SICUE) e internacionales (programa ERASMUS estudios, convenios internacionales), y con prácticas en empresas nacionales y europeas (Erasmus Prácticas).

El objetivo es formar profesionales capaces de desempeñar labores de promoción, comercialización, gestión interna y planificación de organizaciones turísticas. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo: mercados, empresas, instituciones culturales, destinos, productos, financiación y comercialización.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		132
Optativos		30
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	12.00
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Economía I	6	Formación Básica
	Economía II	6	Formación Básica
	El Turismo en el Mundo Actual	6	Formación Básica
	Empresas y Organizaciones Turísticas	6	Formación Básica
	Fundamentos de Contabilidad	6	Formación Básica
	Introducción a las Finanzas	6	Obligatoria
	Marketing Turístico	6	Obligatoria
	Patrimonio Cultural Etnológico	6	Obligatoria
	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	6	Obligatoria
	Tipologías de Espacios Turísticos	6	Formación Básica
SEGUNDO	Alemán Turístico I	6	Obligatoria
	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Derecho Privado del Empresario Turístico	6	Formación Básica
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	6	Obligatoria
	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	6	Formación Básica
	Estadística	6	Formación Básica
	Estructura de Mercados	6	Obligatoria
	Francés Turístico I	6	Obligatoria
	Inglés I para Turismo	6	Obligatoria
	Introducción al Derecho del Turismo	6	Formación Básica
TERCERO	Terrorismo, Turismo y Desarrollo Sostenible	6	Obligatoria
	Alemán Turístico II	6	Obligatoria
	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	6	Obligatoria
	Derecho Administrativo del Sector Turístico	6	Obligatoria
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	6	Obligatoria
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	6	Obligatoria
	Francés Turístico II	6	Obligatoria
	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Inglés II para Turismo	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados Turísticos	6	Obligatoria
CUARTO	Políticas Públicas en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	Obligatoria
	Ampliación de Alemán	6	Optativa
	Ampliación de Francés	6	Optativa
	Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas	6	Optativa
	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	6	Optativa
	Arte y Turismo Cultural	6	Optativa
	Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico	6	Optativa
	Creación de Empresas Turísticas	6	Obligatoria
	Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas	6	Optativa
CUARTO	Finanzas a Corto Plazo	6	Optativa
	Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6	Optativa
	Informática Aplicada al Turismo	6	Optativa
	Inglés III para Turismo	6	Obligatoria
	Practicum	12	Prácticas externas
	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6	Optativa
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	6	Optativa
	Regiones Turísticas Españolas	6	Optativa
	Sistema Turístico de Sevilla	6	Optativa
	Sociología del Turismo	6	Optativa
Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	

SALIDAS PROFESIONALES



Las principales salidas profesionales están orientadas a ocupar puestos de responsabilidad en una amplia variedad de áreas: agencias de viajes, compañías aéreas, hoteles y cadenas hoteleras, oficinas de información turística, agencias organizadoras de eventos y congresos, parques turísticos, organismos públicos de turismo, etc.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



La Universidad de Sevilla permite al estudiante continuar su formación cursando másteres universitarios, másteres propios, cursos de expertos, etc. (<http://www.us.es/estudios/master/> y <http://www.cfp.us.es>):

- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.
- Máster en Dirección Hotelera (título propio). Versión presencial y on line.
- Cursos de Experto en Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera (on line).