

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Los requisitos de acceso son, entre otros, haber superado el Bachillerato y la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y/o un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión podrán presentarse a las Pruebas de Admisión pudiendo examinarse de un máximo de cuatro materias. Para ello te aconsejamos que consultes los parámetros de ponderación de cada una de estas materias.

Puedes ampliar la información en:

<http://estudiantes.us.es/grupo-acceso>

http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros_2017_2018.pdf

MÁS INFORMACIÓN



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

http://www.us.es/estudios/grados/plan_192

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespuccio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: alumnosfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNDERGRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION



DESCRIPCIÓN



Es una profesión atractiva y muy práctica que ofrece un enfoque capaz de proporcionar la creatividad y amplitud de miras necesarias para desarrollarse con éxito ante los intensos procesos de evolución del sector audiovisual contemporáneo.

Objetivos:

- Dar a conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión.
- Promover las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales, tanto en cine como en televisión, vídeo y multimedia.
- Enseñar los diferentes mecanismos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes.

A través del estudio, análisis y puesta en marcha de programas televisivos y radiofónicos, realización de cortometrajes y medimetrajes, videoclips y otros productos audiovisuales, el alumno adquiere las capacidades necesarias para incorporarse al mercado laboral audiovisual. Para ello, contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España y una espectacular videoteca, sala de visionado y home cinema, entre otras instalaciones.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Historia de la Comunicación Social	6	Obligatoria
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	6	Obligatoria
	Tecnologías para la Información Escrita	6	Formación Básica
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Obligatoria
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
SEGUNDO	Guión Audiovisual	6	Obligatoria
	Introducción a la Realización	6	Obligatoria
	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	6	Obligatoria
	Economía de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual I	6	Obligatoria
	Realización I	6	Obligatoria
	Sociología y Comunicación	6	Formación Básica
TERCERO	Edición y Postproducción Digital de Audio	6	Optativa
	Historia del Cine Español	6	Optativa
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6	Optativa
	Narrativa Audiovisual	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual II	6	Obligatoria
	Realización II	6	Obligatoria
	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	6	Obligatoria
	Escritura Creativa	6	Optativa
	Historia de la Radiotelevisión en España	6	Optativa
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	6	Optativa
CUARTO	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Obligatoria
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	6	Optativa
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	6	Obligatoria
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	6	Optativa
	Cines Periféricos	6	Optativa
	Cómico y Humor Gráfico	6	Optativa
	Diseño y Aplicaciones Multimedia	6	Obligatoria
	Documentación Audiovisual	6	Optativa
	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Música y Cultura de Masas	6	Optativa
	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	6	Optativa
	Alfabetización Audiovisual	6	Optativa
	Comunicación Audiovisual y Género	6	Optativa
	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	6	Optativa
	Prácticas en Empresas	6	Optativa
	Producción de Contenidos multimedia	6	Optativa
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa
	Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado

SALIDAS PROFESIONALES



- Realizador televisivo - cinematográfico.
- Guionista de cine y televisión.
- Fotógrafo de prensa.
- Técnico en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales.
- Cámaras de cine y televisión.
- Documentalistas de televisión.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



El centro ofrece la siguiente formación de posgrado:

Másteres Oficiales en:

- Comunicación y Cultura
- Guión, Creatividad y Narrativa Audiovisual
- Comunicación Institucional y Política
- Escritura Creativa

Másteres Propios en:

- Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional
- Emprendedores en Comunicación y Moda