

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Los requisitos de acceso son, entre otros, haber superado el Bachillerato y la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y/o un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión podrán presentarse a las Pruebas de Admisión pudiendo examinarse de un máximo de cuatro materias. Para ello te aconsejamos que consultes los parámetros de ponderación de cada una de estas materias.

Puedes ampliar la información en:

<http://estudiantes.us.es/grupo-acceso>

http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros_2017_2018.pdf

MÁS INFORMACIÓN



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

http://www.us.es/esl/estudios/grados/plan_211

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespuccio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: alumnosfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNDERGRADUATE DEGREE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS



DESCRIPCIÓN



Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas serán formados para que desarrollen la capacidad de analizar e interpretar la necesidad de comunicación del cliente y darle una solución creativa y persuasiva, siendo capaz de despertar la atención y convencer a consumidores, organizaciones y otros públicos.

Los objetivos son: enseñar a construir, planificar y evaluar campañas de comunicación; dar a conocer medios, soportes y formatos publicitarios; fomentar la libertad en la toma de decisiones; impulsar la creatividad; conferir al alumnado los conocimientos teórico-prácticos de la investigación y planificación de las campañas publicitarias y/o de RR.PP.

Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales centrados en: estrategia, creatividad, planificación de medios, comunicación corporativa y relaciones públicas.

Además, el centro dispone para sus enseñanzas de platós de televisión y cine, aulas de radio, estudios de audio, salas audiovisuales, laboratorio de fotografía...

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Economía Aplicada a la Publicidad	6	Formación Básica
	Estructura de la Información	6	Formación Básica
	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Marketing	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Sociología y Estructura Social	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Formación Básica
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Obligatoria
SEGUNDO	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
	Creatividad Publicitaria	6	Obligatoria
	Estrategia Publicitaria	6	Obligatoria
	Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	Obligatoria
	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad	6	Obligatoria
	Derecho Publicitario	6	Formación Básica
	Dirección de Arte y Diseño	6	Obligatoria
	Investigación Publicitaria	6	Obligatoria
	Redacción Publicitaria	6	Obligatoria
TERCERO	Teoría e Historia de la Propaganda	6	Obligatoria
	Análisis del Discurso Publicitario	6	Optativa
	Contexto Artístico de la Publicidad	6	Optativa
	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	Obligatoria
	Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Optativa
	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	6	Optativa
	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	6	Obligatoria
	Diseño Publicitario Digital	6	Obligatoria
	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	6	Optativa
	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Gestión de Empresas de Comunicación	6	Obligatoria
	Historia de la Comunicación	6	Optativa
CUARTO	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	6	Optativa
	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	6	Optativa
	Imagen y Comunicación Corporativa	6	Obligatoria
	Comunicación Política	6	Optativa
	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	6	Optativa
	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	Optativa
	Teoría del Consumo	6	Optativa
	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	6	Optativa
	Ceremonial y Protocolo	6	Optativa
	Dirección de Cuentas	6	Optativa
	Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales	6	Optativa
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Optativa
	Prácticas en Empresas	6	Optativa
	Producción y Realización Publicitaria en Medios Audiovisuales	6	Optativa
Proyecto Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Optativa	
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	6	Obligatoria	

SALIDAS PROFESIONALES



Creativo Publicitario.
 Director de comunicación.
 Gestor de RR.PP.
 Planificador estratégico.
 Planificador de medios.
 Fotógrafo publicitario.
 Diseñador gráfico y multimedia.
 Merchandiser.
 Investigador publicitario.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



El centro ofrece la siguiente formación de posgrado:

- Máster Oficial en:
- Comunicación y Cultura.
 - Guión, Creatividad y Narrativa Audiovisual.
 - Comunicación Institucional y Política.

- Máster Propio en:
- Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.
 - Emprendedores en Comunicación y Moda.

- Cursos de Experto Universitario:
- Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas.
 - Diseño de Espacios Comerciales: Visual Merchandising, Escaparatismo y Gestión del Punto de Venta.