

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Los requisitos de acceso son, entre otros, haber superado el Bachillerato y la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y/o un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión podrán presentarse a las Pruebas de Admisión pudiendo examinarse de un máximo de cuatro materias. Para ello te aconsejamos que consultes los parámetros de ponderación de cada una de estas materias.

Puedes ampliar la información en:

<http://estudiantes.us.es/grupo-acceso>

http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/documentacion/Parametros_2017_2018.pdf

MÁS INFORMACIÓN



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

http://www.us.es/esl/estudios/grados/plan_210

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespuccio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: alumnosfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN PERIODISMO

UNDERGRADUATE DEGREE IN JOURNALISM



DESCRIPCIÓN



El graduado en Periodismo se convertirá en un profesional cultural, humanística y técnicamente preparado para ejercer la función de intérprete y mediador de la realidad social a la hora de concebir, articular, producir, gestionar, analizar y dirigir todo tipo de medios, programas y productos en cualquier soporte técnico, medio, sistema o ámbito de la actividad informativa.

Una formación en teoría e historia de la comunicación, la información y el periodismo. Una formación en estructura de la comunicación y el periodismo en sus dimensiones socioeconómicas e ideológicas. Una formación en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes de información y comunicación, valoración y opinión, y una capacidad de análisis. Todo lo necesario para desarrollar con corrección, creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales: desde redactor a editor, corresponsal, etc.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		120
Optativos		54
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Competencia Comunicativa en Español	6	Formación Básica
	Historia del Pensamiento Político y Social	6	Formación Básica
	Historia Social de la Comunicación	6	Obligatoria
	Introducción a la Economía Aplicada	6	Formación Básica
	Introducción a la Sociología	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Formación Básica
SEGUNDO	Derecho de la Información	6	Formación Básica
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Universal	6	Obligatoria
	Tecnología y Diseño de la Información Escrita	6	Obligatoria
	Teoría del Periodismo	6	Formación Básica
	Géneros y Estilos Periodísticos	6	Obligatoria
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
	Producción Periodística	6	Obligatoria
	Tecnología del Periodismo Gráfico	6	Obligatoria
	Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	6	Obligatoria
TERCERO	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Multimedia	6	Optativa
	Opinión Pública	6	Optativa
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	6	Optativa
	Periodismo Científico y Ambiental	6	Optativa
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Recursos Documentales Periodísticos	6	Optativa
	Redacción Periodística (prensa)	6	Obligatoria
	Diseño de Programas Informativos	6	Optativa
	Escritura Creativa	6	Optativa
CUARTO	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Periodismo Cultural	6	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	6	Optativa
	Periodismo Deportivo	6	Optativa
	Redacción Periodística (radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Técnicas de Investigación Periodística	6	Obligatoria
	Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria
	Cibercultura	6	Obligatoria
	Historia del Mundo Actual	6	Optativa
	Letras Contemporáneas	6	Optativa
Periodismo de Viajes	6	Optativa	
Periodismo Social y Educativo	6	Optativa	
Redacción Periodística en la Red	6	Optativa	
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria	
Comunicación para el Desarrollo Social	6	Optativa	
Estructura y Políticas de Comunicación	6	Obligatoria	
Innovación Cibernética en Periodismo	6	Optativa	
Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias	6	Optativa	
Teoría e Historia de la Propaganda	6	Optativa	
Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	

SALIDAS PROFESIONALES



- Redactor
- Profesional de un gabinete de comunicación.
- Especialista en investigación.
- Gestor de portales y editor de contenidos.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



El centro ofrece la siguiente formación de posgrado:

Máster Oficial en:

- Comunicación y Cultura
- Guión, Creatividad y Narrativa Audiovisual
- Comunicación Institucional y Política
- Escritura Creativa

Máster Propio en:

- Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional
- Comunicación y Moda
- Cursos de Experto Universitario en:
 - Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas.
 - Diseño de Espacios Comerciales.