

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

MATERIA: FRANCÉS

Curso: CF Agencias de Viajes

Departamento de Francés

Sumario

1. OBJETIVOS GENERALES
2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL
3. INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TRANSVERSALES AL CURRÍCULO
4. METODOLOGÍA
5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y SU SEGUIMIENTO
7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR
8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES pág. 13

1. OBJETIVOS GENERALES

El desarrollo de la materia ha de contribuir a la adquisición de las siguientes capacidades:

1. Comprender y producir mensajes orales en lengua extranjera en situaciones diversas de comunicación: habituales, personales y profesionales.
2. Interpretar textos escritos auténticos, obteniendo informaciones globales y específicas relacionadas tanto con aspectos de la vida cotidiana como de la vida profesional.
3. Redactar textos escritos elementales en lengua extranjera en función de una actividad concreta y relacionando reglas gramaticales con el propósito de los mismos.
4. Manejar las estructuras gramaticales necesarias de la lengua francesa para poder redactar los textos antes mencionados.
5. Aplicar las actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.

2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

2.1. CONTENIDOS

UNIDAD 0: CONTACT

Gramática:

- Les verbes *être, avoir et pouvoir*
- Les adjectifs possessifs et qualificatifs
- Le conditionnel de politesse
- Les articles définis et indéfinis
- Le présent des verbes en -ER et -IR
- C'est + nom / adjectif

Vocabulario:

- Los saludos
- El alfabeto
- Los números
- La identidad
- Las profesiones
- Funciones de cada profesión

Actos del lenguaje:

- Presentarse profesionalmente
- Comprender una fecha, un horario
- Escribir un correo simple
- Hablar de los diferentes trabajos relacionados con el turismo
- Presentar una empresa

UNIDAD 1: VISITE GUIDÉE**Gramática:**

- La phrase interrogative
- Les prépositions de lieu
- Le futur proche
- Le conditionnel de politesse

Vocabulario:

- Folletos turísticos
- La estructura de precios
- Las fórmulas de cortesía en un correo

Actos del lenguaje:

- Buscar información en Internet sobre instituciones turísticas
- Informarse sobre los precios
- Redactar la presentación de un circuito turísticos
- Describir un circuito turístico

UNITÉ 2: FORFAIT PREMIUM

Gramática:

- Le présent de l'indicatif
- L'interrogation inverse
- L'hypothèse
- Le comparatif
- Le passé composé

Vocabulario:

- Los gustos
- Las actividades deportivas
- La enumeración
- El tiempo
- Excusarse en un correo

Actos del lenguaje:

- Preguntar sobre los gustos y preferencias
- Proponer actividades deportivas
- Explicar las razones de una anulación y excusarse

UNITÉ 3: ARRIVÉES DÉPARTS

Gramática:

- L'obligation: Il faut et l'impératif
- L'interrogation avec *quel*
- La forme négative

Vocabulario:

- La localización
- La estación
- El aeropuerto
- Alquiler de un coche

Actos del lenguaje:

- Acoger y orientar a los viajeros

- Rellenar una ficha de reserva
- Informar de un retraso
- Alquilar un vehículo para un turista

UNITÉ 4: VAUT LE VOYAGE

Gramática:

- Le superlatif
- Le comparatif irregulier
- Le futur simple

Vocabulaire:

- Las actividades culturales
- Las especialidades gastronómicas regionales
- Las ofertas promocionales

Actos del lenguaje:

- Hablar de una actividad turística local
- Hablar de una especialidad regional
- Describir una oferta profesional
- Describir una manifestación cultural

UNITÉ 5: CULTURE DE L'ÉVÈNEMENT

Gramática:

- Le discours rapporté
- La forme passive
- Les pronoms directs, indirects et de lieu
- Les pronoms relatifs

Vocabulario:

- Los eventos
- La satisfacción del cliente

Actos de lenguaje:

- Preguntar por las ofertas y negociar las tarifas

- Informar de una organización
- Comentar un cuestionario de satisfacción

UNITÉ 6: AMBIANCE!

Gramática:

- Les adjectifs indéfinis
- L'expression de l'obligation et de l'interdiction
- La négation *ne...plus*
- Le pronom *en*
- L'expression du futur et de la durée

Vocabulario:

- La animación
- Los juegos
- La seguridad
- Los parques temáticos

Actos del lenguaje:

- Redactar un programa de animación
- Presentar actividades de animación
- Dar consignas de seguridad
- Dar instrucciones

UNITÉ 7: HÔTEL 4 ÉTOILES

Gramática:

- Le pronom *en* (2)
- Le discours rapporté (2)
- Les articles partitifs
- Le présent de *prendre*
- Les pronoms indirects (2)
- L'expression de la quantité

Vocabulario:

- El hotel
- Los alimentos

Actos del lenguaje:

- Presentar los distintos servicios en recepción
- Ofrecer un servicio
- Tomar nota de una comanda
- Tratar un posible problema del cliente

2.2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

1ª Evaluación: Unidades 0, 1, 2, 3

2ª Evaluación: Unidades 4, 5, 6, 7

3. INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TRANSVERSALES AL CURRÍCULO

La materia de idiomas introduce fácilmente entre sus contenidos el tema de la transversalidad. En las diferentes unidades del método aparecen reflejados los siguientes temas:

Temas transversales

Ejemplos

Educación para la convivencia

El mundo del trabajo, la comunicación con los demás, sentimientos, cartas, mensajes

Educación para la salud

Actividades deportivas, buenos hábitos, alimentación.

Educación del consumidor

Parte a compañía aseguradora, compras, instrucciones de uso, cartas de reclamaciones

Educación no sexista

Hombres y mujeres con la misma responsabilidad en el trabajo, mujeres en puestos directivos.

Educación para Europa y el resto del mundo

Símbolos de diferentes países, la francofonía, rótulos, ciudades francesas, tradiciones y fiestas.

4. METODOLOGÍA

En este curso se utilizará el método BON VOYAGE! que tiene como objetivo conseguir que los alumnos lleguen a comunicar en francés en situaciones corrientes relacionadas con las profesiones del turismo y también como complemento de una enseñanza generalizada del francés

Desde el punto de vista metodológico, nos situamos por tanto en un enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua extranjera. La metodología empleada será activa haciendo participar a los alumnos continuamente y se desarrollarán las cuatro destrezas (comprensión y expresión oral y escrita mediante las actividades que componen cada una de las unidades.)

- Unidades temáticas.

El contenido del libro viene distribuido en ocho unidades temáticas: la primera unidad desarrolla competencias lingüísticas y profesionales comunes a todas las profesiones del turismo: presentarse y presentar la empresa, recibir a clientes francófonos, etc. Las unidades siguientes exploran distintos sectores específicos del turismo: la animación de un lugar turístico, la promoción de un destino, la concepción y la venta de un producto turístico, el acompañamiento. El conjunto permite desarrollar simultáneamente competencias lingüísticas y profesionales.

- Estructura de cada unidad.

Cada unidad contiene cuatro lecciones. Al principio de cada lección, se invita al alumno a observar y a localizar los elementos lingüísticos a partir de documentos profesionales, sonoros o escritos. A partir de aquí se realizarán actividades escritas y orales siempre en contexto profesional.

BON VOYAGE! concede una gran importancia a la gramática. Las cuestiones gramaticales son abordadas de una manera progresiva y en función de la tarea profesional propuesta. Los cuadros de gramática, vocabulario y “savoir dire” dan lo esencial del contenido de cada lección.

Al final del libro, hay un “précis gramatical” y las transcripción de las grabaciones.

5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación en el Ciclo Formativo de grado superior ha de ser formativa y continua, es decir ha de tener lugar a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y debe tener como función última la de ofrecer información al propio alumno sobre el desarrollo de su proceso de adquisición del francés para observar su calidad y localizar sus puntos flojos para subsanar las posibles deficiencias. Este proceso se articula de la siguiente forma:

Observación del trabajo diario por parte del profesor.

El profesor ha de observar el proceso de aprendizaje de cada alumno tanto en el desarrollo de la comprensión oral y escrita como en el de la expresión. Esto implica la toma de notas continuamente sobre el trabajo diario de los alumnos, la adquisición de los contenidos, sus actitudes ante la materia, la corrección individualizada de los errores tanto de la expresión oral y de pronunciación como de escritura y lectura y el informe constante al alumno sobre dichas observaciones.

Realización de exámenes

Se harán dos pruebas escritas por cada evaluación y dos pruebas orales para poder valorar objetivamente el nivel de adquisición de las cuatro competencias comunicativas.

Asistencia a clase

Los alumnos deben tener en cuenta que la asistencia a las clases y actividades programadas para la materia son obligatorias para que se pueda aplicar el proceso de evaluación continua.

La falta a clase de modo reiterado (20% de faltas no justificadas) puede ocasionar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios generales de evaluación y la propia evaluación continua.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

La evaluación en el área atenderá con carácter general a los siguientes elementos valorados según los porcentajes que se indican a continuación:

Trabajo de clase y tareas de casa	
Participación, asistencia, puntualidad y actitud en clase	30%
Pruebas orales y pruebas escritas	70%

Habrá dos evaluaciones parciales, una evaluaci3n ordinaria y una extraordinaria, además de la evaluaci3n inicial.

La evaluaci3n será individualizada y continua y se realizarán dos pruebas escritas y una oral en cada periodo de ésta.

Para que a un alumno se le pueda sumar la nota del apartado 1  en su nota de evaluaci3n, ha de tener, como mínimo, un 4 en el apartado 2 .

Se realizará una prueba de recuperaci3n a los alumnos que no hayan aprobado alguna de las evaluaciones a finales del mes de febrero.

Teniendo en cuenta que la evaluaci3n ordinaria tiene carácter globalizador, la calificaci3n final en cada evaluaci3n y la calificaci3n final global del alumnado vendrán dadas por la media ponderada de las evaluaciones correspondientes aplicando la siguiente pauta:

1� Evaluaci3n	2� Evaluaci3n
A	A +B+B
(A= Nota de la 1� Evaluaci3n)	(B= Nota de la 2� Evaluaci3n)

6. MEDIDAS DE ATENCI3N A LA DIVERSIDAD Y SU SEGUIMIENTO

Para atender e integrar a los alumnos con problemas de aprendizaje se adaptarn las actividades y ejercicios para que estos puedan progresar adecuadamente.

Estos alumnos serán objeto de una mayor atenci3n por el profesor que los incluirá en un grupo que pueda ayudarles a integrarse mejor en la clase.

Si fuera necesario, se haría una adaptaci3n de los objetivos y de los criterios de evaluaci3n de la asignatura.

7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR

- Los alumnos utilizarán el libro de texto BON VOYAGE!. Ed. Clé International.
- Se utilizará también material complementario para el acercamiento a la civilización francesa, a su geografía y al conocimiento de sus regiones.
- Grabaciones sobre los temas tratados en las lecciones para trabajar la comprensión oral.
- Canciones.
- Internet para búsqueda de información y actividades que completen los temas del libro de texto.
- Películas y vídeos para apoyar y enriquecer el desarrollo de la programación.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

- Los alumnos realizarán exposiciones orales en clase sobre los temas tratados en el libro de texto.
- Proyección de películas y vídeos que completen la programación.
- Por el momento, no hay programada ninguna actividad extraescolar para este curso.